

DECO *Home*

**DAS AUGE
ISST MIT**
Ideen für einen
genussvoll gestalteten
Essbereich

**DESIGN-
ZIRKUS**
Exklusiver Einblick
in die italienische
Kreativszene

Best of
Italien



SCHATZMEISTER

Es gibt sie in gar nicht mal geringer Zahl: italienische Über-Marken, die schon so viele Klassiker produziert haben, dass ein Überblick schwerfällt. Wenn das auch noch ausschließlich die Kategorie Leuchten betrifft, umso bemerkenswerter. Mit der Kampagne „Flos Icons“ feiert die Marke ihre Dauerbrenner, hier Jasper Morrisons „Glo Ball“ von 1998. www.flos.com



1 Cooler Kitsch: Porzellan-Duftkerze „Wild Jasmine“, 295 Euro (www.dolcegabbana.com). 2 Matteo Cibic designte Modularpaneel „Sipario“ aus Metall, Outdoor-Beschichtung möglich, ab 2250 Euro/m² (www.materica.eu). 3 Mattweiße Edition zum 60. Geburtstag: „Pipistrello“, limitiert, ab 1059 Euro (www.martinelliluce.it). 4 Stuhl „Caillou“ ist Fashion für den Raum, Preis auf Anfrage (www.liujolving.com). 5 Murano-Meister: Leuchten aus Kollektion „Ettore Sottsass“, 5910 und 9915 Euro (www.venini.com). 6 „Onice 45“ mit feinädtriger Onyxplatte auf 5 mm dünnem Eisengestell, 10.000 Euro (MAS Design über www.artemest.com). 7 Modulares Outdoor-Sitzsystem „Flap“, Sessel, ab 1348 Euro, Coffeetable „Hyppo“, ab 312 Euro (www.s-cab.it)

RESPEKT!

Das vielleicht größte Alleinstellungsmerkmal des toskanischen Möbelherstellers Edra: Man scheut sich nicht vor dem Eisbären im Raum. Avantgardistisch-ikonische Entwürfe wie die Sessel „Vermelha“ und „Grinza“ der Campana-Brüder oder Sofa „Pack“ von Francesco Binfaré (Eisbären-Referenz s. S. 16) schufen Collectible Design, bevor man einen schicken Namen dafür fand. Ein Besuch des festen Brandspaces im Mailänder Palazzo Durini weckt daher auch weniger Showroom- als MoMA-Gefühle. Lieben wir! www.edra.com



Fotos: Diego Laurino / Studio 5a (1), Odeon (1), Daniel Riera (1), Serena Eller (1), Pietro Savorelli (1)

