

# TREND and style

2/2026

14 EUR

78511

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO, LIFESTYLE [trendwelten.eu](http://trendwelten.eu)



Alle  
Sortimente  
>> ein  
Magazin

## Fokus

Outdoor Fun  
Luxus für alle  
Fell & Freunde

**Trend** Alles auf Linie

## BAGS, FASHION & MORE

### Auf den Korb gekommen 52

*Körbe sind praktische, nachhaltige und charmante Alltagshelfer für Einkauf, Picknick und Office*

### Stil, der Schritt hält 54

*Daily-Use mit Charakter: „Lissa“ von Andersen Shopper im Classy Chic*

### Tragbare Stilikonen 55

*Taschen kann man nie genug haben. Hier sind unsere Highlights!*

## LUXUS FÜR ALLE

### Der kleine Luxus 56

*Kompakt gedacht, kuratiert umgesetzt – als Gegenentwurf zum ständigen Immer-mehr*

### Feine Preziosen! 58

*Manchmal sind es die kleinen Dinge, die den Alltag besonders machen*

## BEAUTY & STYLING

### Hairy fairy 60

*Haare sind ein zentrales Stilmittel im Alltag und Ausdruck der Persönlichkeit*

### Glow als Prinzip 62

*Zwischen Selfcare und Statement-Looks verschmelzen Pflege, Performance und Persönlichkeit*

## FELL & FREUNDE

### (P)awesome Pieces 64

*Tierische Designobjekte: Sie bellen und schnurren nicht, erfüllen den Wohnraum dennoch mit Leben*

### Who let the dogs out? 66

*Ob Hundeliebhaber oder nicht: Deko mit Herz, Charakter und Augenzwinkern*

## TRENDFARBE

### Vitamin C für Herz & Raum 80

*Gelb wirkt am PoS wie ein elektrisierender Lichtblitz und weckt Neugier*



## RUBRIKEN

**Ticker 24**

**EK Retail 30**

**Trendshows 34**

**Inserenten/Impressum 82**

## TITELMOTIV



Foto: ©Olden

Mit der Stoffkollektion „Limonta“ erhält der „Dress-Code Smart Outdoor“ von S-Cab eine feingestreifte Neuinterpretation, die Outdoor-Räumen Leichtigkeit und Charakter verleiht. Das Design von gumdesign steht im Dialog mit der Umgebung und schafft dynamische, edle Atmosphären.

[s-cab.it](http://s-cab.it)

## SPECIAL: OUTDOOR FUN



### Meer Zeit, bitte! 68

*Meeressehnsucht trifft Wohngefühl und holt das Urlaubsgefühl in die eigenen vier Wände*

### Positive Aussichten für das Gartenjahr 72

*Der IVG Medientag Garten präsentierte zum 25. Jubiläum die Trends für 2026*

### Aufbruch ins Outdoor-Abenteuer 73

*Die spoga+gafa schlägt 2026 unter dem neuen Konzept „growing forward“ ein neues Kapitel auf*

### Grüne Oasen auf kleinem Raum 74

*Urban Gardening macht große Ideen auf kleinem Raum möglich – Fiskars zeigt wie*

### Sommergefühle 76

*Mit passenden Garten- und Outdoor-Produkten wird der Sommer zum Wohlfühlmoment im Freien*



**Strandfeeling to go:** Diese Produkte bringen das Rauschen der Wellen und die Wärme des Sandes an den PoS.

